

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, W, R. 2015. "The Impact of Financial Liberalization on Islamic Bank's Efficiency in Indonesia", *Journal of Islamic Economics*, Vol. 7, No. 2.
- Antonides, G. 1991. *Psychology in Economic and Business*. Netherland: Kluwer Academic Publisher
- Arikunto, S. 1993. *Prosedur Pendekatan Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Renika Cipta
- Asmara, D. 2017. "Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku nasabah dalam membuka rekening tabungan pada bank syariah mandiri cabang cikarang Jakarta". *Tesis*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gajah Mada
- Ayub, Moh. E., M. K. Muhsin dan H. R. Mardjoned (1996). *Manajemen Masjid*, Jakarta: Gema Insani Press
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Data Jawa Tengah dalam Angka*. Semarang
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Data Kecamatan Pedurungan dalam Angka*. Semarang
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Data Kota Semarang dalam Angka*. Semarang
- Bogdan, R. and Taylor, S.J. 1975. *Introduction to qualitative research methods: A phenomenological approach to the social sciences*. Ney York: John Wiley & Sons
- Butt, I., N. Saleem, H. Ahmed, M. Altaf, K. Jaffer, and J. Mahmood. 2011. "Barriers to adoption of Islamic banking in Pakistan", *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 2, Issue: 3, pp.259-273
- Dahlan, A, A. 1996. *Ensiklopedi Hukum Islam*. Jakarta: Ichtiar Baru van Hoeve
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1994. *Al-Qur'an dan Terjemahan, Edisi revisi*, Semarang: PT. Kumudasmoro Grafindo
- Dewan Masjid Indonesia. 1988. *Mimbar Masjid; Pedoman untuk Para Khatib dan Pengurus Masjid*. Jakarta: Haji Masagung
- Egresi, I., and R. Belge. 2017. "Islamic Banking in Turkey: Population Perception and Development Challenges", *Journal of Comparative Economic Studies*, Vol. 19, No. 1, pp. 30-55

- Gazalba, S. 1983. *Masjid, pusat ibadat dan kebudayaan Islam*. Jakarta: Pustaka Antara
- Horoepoetry, Arimbi dan Santosa. 2003. *Peran Serta Masyarakat dalam Pengelolaan Lingkungan*. Jakarta: Walhi
- Ikit. 2012. *Akuntansi Penghimpunan Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Deepublish
- Isa, M. 2018. “Pengetahuan, Persepsi dan Sikap Pengurus Masjid terhadap Perbankan Syariah (Studi di Kecamatan Panyabungan Barat Kabupaten Mandailing Natal)”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 3, No. 1
- Ismanto, K. 2018. “Literasi Masyarakat dan Dampaknya terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 5, No. 1
- Kementrian Agama RI. 2014. Keputusan Direktur Jendral Bimbingan Masyarakat Islam Nomor DJ.II/ 802 Tahun 2014 tentang Standar Pembinaan Manajemen Masjid
- Khattak, N., A. and K. Ur-Rehman. 2010. “Customer satisfaction and awareness of Islamic banking system in Pakistan”, *Journal Business and Management*, Vol. 4, Issue: 5, pp. 662-671
- Kirchkler, E. and E. Hozlt. 2003. *International Reviews of Industrial Organizational Psychology 2003*. Edited by C. L Cooper and I. T Robertson. New York: John Willey & Son
- Mas’adi, G. A. 2012. *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Huberman, A. M. and M. B. Milles. 1994. *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis. Second Edition*. Thousand CA: Sage Publications
- Maulany, H. R. 2015. *Panduan Pengurus Masjid di Indonesia*. Bandung: Kakita Mandiri
- Miftah, T. 1997. *Pembinaan organisasi, proses diagnosa dan Intervensi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Roda Karya
- Mujaddid, F., dan P. T. A. Nugroho. 2019. “Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung di Bank Syariah”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 10, No. 1
- Nasuiton, M, Y. 2014. “Peran Strategis Ulama dalam Pengembangan Ekonomi Syariah”, *Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*, Vol. 1, No. 1

- Nawawi, H. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia
- Nurhayati dan Sukesti, S. 2016. Peningkatan Loyalitas nasabah Bank Syariah melalui peningkatan Kualitas layanan dan Kepuasan nasabah dengan Variabel Religiusitas sebagai Variabel Moderating (Studi pada Bank Syariah di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.II, No.2
- Otoritas Jasa Keuangan. 2018. *Snapshot Perbankan Syariah Posisi Desember 2018*. Jakarta: Departemen Perizinan dan Informasi Perbankan
- Perwaatmaja, K. dan M.S. Antonio. 1992. *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Waqaf
- Rahmat, P. S. 2009. Penelitian Kualitatif. *Jurnal Equilibrium*, Vol 5 No.9
- Saidi, Z. 2010. *Tidak syar'inya bank syariah di Indonesia dan jalan keluarnya menuju muamalat*. Jakarta: Delokomotif
- Sangadji, E. M. dan M. Sophia. 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Saputra, B. 2014. "Faktor-faktor Keuangan yang mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah di Indonesia", *Jurnal Akuntabilitas*, Vol. 7, No. 2
- Sari, A, Z. 2015. "Prespektif Kyai Nahdlatul Ulama di Tulungagung terhadap Perbankan Syari'ah". *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung
- Sarwono, S, W. 2002. *Individu dan Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka
- Setyawati, V., R. Arifati, dan R. Andini. 2016. "Pengaruh Suku Bunga Acuan, Bagi Hasil, Inflasi, Ukuran Bank, NPF, dan Biaya Promosi terhadap Simpanan Mudharabah pada Bank Syariah di Indonesia Tahun 2010-2014", *Journal of Accounting*, Vol. 2, No. 2
- Soekanto, S. 2009. *Sosiologi Suatu Pengantar*, Edisi Baru. Jakarta: Rajawali Pers.
- Strauss, A. dan Corbin, J. 2009. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif. Terjemahan oleh Muhammad Shodiq dan Imam Muttaqien*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sugiyono, M. P. P. 2007. *Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. 1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Umar, H. 2002. *Riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Utami, W., M. Sangen, dan M. Y. Rachman. 2015. "Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Refrensi dan Motivasi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin)", *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 3, No. 1
- Weill, L. 2011. "Do Islamic Banks Have Greater Market Power?", *Journal of Comparative Economic Studies*, Vol. 53, Issue: 2, pp 291-306
- Widodo, D. E. dan R. S. Basuki. 2017. "Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) di Bidang Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan terhadap Loyalitas Nasabah PT Bank Pembangunan Daerah Jatim Kantor Cabang Utama Malang", *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 3, No. 2
- Yusuf, A. 2014. *Teori dan Metodologi: Ilmu Pengetahuan Sosial Budaya Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers
- Zuhirsyan, M. dan Nurlinda. 2018. "Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah", *Jurnal Al-Amwal*, Vol. 10, No. 1
- Zein, Lisna Latifah. 2018. "Factors Affecting the Awarness of Giving (Infaq) on Jama'ah Pengajian of Masjid Gedhe Kauman Yogyakarta". *Skripsi*, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia.