

## ABSTRAK

Selama bertahun-tahun, perusahaan memusatkan upaya peningkatan kinerja perusahaan dengan mengelola perusahaan secara efektif. Hal tersebut menimbulkan pertanyaan apakah perbaikan kinerja perusahaan merupakan hasil dari peningkatan jumlah laba, peran dari penerapan tata kelola perusahaan atau karena dilaksanakannya praktik CSR. Secara khusus penelitian ini juga mengeksplorasi kemungkinan adanya dampak mediasi CSR terhadap pengaruh antar variabel.

Data penelitian didapat dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian dari tahun 2019, 2020 dan 2021 untuk kemudian diolah menggunakan software *SmartPls* guna mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung antar variabel.

Temuan penelitian menunjukkan nilai perusahaan langsung dipengaruhi secara positif dan signifikan masing-masing oleh profitabilitas, *corporate governance* dan tanggung jawab sosial (CSR). Pada hal yang sama, tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) secara langsung dipengaruhi oleh profitabilitas dan tata kelola perusahaan. Selanjutnya, CSR berperan mediasi pada pengaruh antara tata kelola perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, *Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, Nilai perusahaan