

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN  
KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP CITRA  
PERUSAHAAN SERTA DAMPAKNYA  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PDAM  
KABUPATEN SEMARANG**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :**

**YAHYA  
NIM. 12010119420074**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**