

## DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	14
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Teori Kemiskinan .....	14
2.1.2 Teori Kemiskinan dalam Islam .....	14
2.1.3 Teori Zakat .....	15
2.1.4 Teori Perilaku Konsumen .....	15
2.1.5 Teori Minat .....	15
2.1.5.1 Pengertian Variabel Pengetahuan.....	16
2.1.5.2 Pengertian Variabel Pendidikan .....	17
2.1.5.3 Pengertian Variabel Pendapatan.....	18
2.1.5.4 Pengertian Variabel Kualitas Layanan .....	19

2.1.5.5 Pengertian Variabel Kepercayaan .....	20
2.1.5.6 Pengertian Variabel Lingkungan Sosial .....	21
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	23
2.2.1 Hubungan Pengetahuan Terhadap Minat Membayar Zakat .....	23
2.2.2 Hubungan Pendidikan Terhadap Minat Membayar Zakat .....	23
2.2.3 Hubungan Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat .....	24
2.2.4 Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat .....	25
2.2.5 Hubungan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat .....	26
2.2.6 Hubungan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Membayar Zakat .....	26
2.3 Penelitian Terdahulu .....	28
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	33
2.5 Hipotesis Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	37
3.1.1 Variabel Penelitian .....	37
3.1.2 Definisi Operasional .....	37
3.2 Populasi dan Sampel .....	41
3.2.1 Populasi .....	41
3.2.2 Sampel .....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	43
3.3.1 Jenis Penelitian .....	43
3.3.2 Sumber Data .....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	44
3.5 Metode Analisis .....	45
3.5.1 Uji Analisis Indeks Jawaban .....	46
3.5.2 Uji Intrumen Data .....	48
3.5.2.1 Uji Validitas .....	48
3.5.2.2 Uji Reabilitas .....	48
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	49
3.5.3.1 Uji Normalitas .....	49
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas .....	50
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	51

3.5.4 Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
3.5.5 Uji Hipotesis .....	52
3.5.5.1 Uji Parsial (Uji Statistik t) .....	52
3.5.5.2 Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	53
3.5.5.3 Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	55
4.1.1 Gambaran Umum Sekolah Mutiara Bunda Cilegon .....	55
4.1.1.1 Sejarah Berdirinya Yayasan Samawat .....	55
4.1.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Yayasan .....	56
4.2 Gambaran Umum Responden.....	58
4.2.1 Responden berdasarkan jenis kelamin .....	58
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia .....	59
4.2.3 Responden berdasarkan Pendidikan .....	60
4.3 Metode Analisis Data .....	60
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban .....	60
4.3.1.1 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Pengetahuan .....	61
4.3.1.2 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Pendidikan .....	62
4.3.1.3 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Pendapatan .....	63
4.3.1.4 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan.....	64
4.3.1.5 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Kepercayaan .....	65
4.3.1.6 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Lingkungan Sosial .....	66
4.3.1.7 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat .....	67
4.4 Analisis Data .....	68
4.4.1 Uji Instrument Data.....	68
4.4.1.1 Uji Validitas .....	68
4.4.1.2 Uji Reliabilitas.....	70
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.4.2.1 Uji Normalitas .....	71
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	73
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	74

4.4.3 Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	75
4.4.4 Uji Hipotesis (Uji Goodness of Fit) .....	79
4.4.4.1 Uji T (Hipotesis).....	79
4.4.4.2 Uji F (Simultan) .....	83
4.4.4.3 Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	84
4.5 Pembahasan .....	85
4.5.1 Pengaruh pengetahuan terhadap minat membayar di LAZ kota Cilegon.....	86
4.5.2 Pengaruh pendidikan terhadap minat membayar di LAZ kota Cilegon.....	89
4.5.3 Pengaruh pendapatan terhadap minat membayar di LAZ kota Cilegon.....	90
4.5.4 Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat membayar di LAZ kota Cilegon.....	91
4.5.5 Pengaruh kepercayaan terhadap minat membayar di LAZ kota Cilegon.....	93
4.5.6 Pengaruh lingkungan sosial terhadap minat membayar di LAZ kota Cilegon.....	95
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Keterbatasan .....	99
5.3 Saran .....	100