

**PENGARUH LOKASI, HARGA, CITRA, DAN
PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KEPARIWISATAAN KAWASAN MAKAM SUNAN
KALIJAGA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

AYU KARTIKA UTAMI
NIM. 12020219130091

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024