

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	11
1.3    Tujuan Penelitian.....	12
1.4    Manfaat Penelitian.....	12
1.5    Sistematika Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1    Landasan Teori.....	15
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> .....	15
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i> .....	17
2.1.3 <i>ESG Disclosure</i> .....	20
2.1.4    Tekanan Kreditur.....	24
2.1.5    Pemberitaan Media.....	25
2.1.6    Industri Grup.....	27
2.2    Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3    Kerangka Pemikiran.....	39
2.4    Hipotesis Penelitian.....	40

2.4.1	<b>Pengaruh Tekanan Kreditur terhadap Pengungkapan <i>Environmental, Social, dan Governance</i></b> .....	40
2.4.2	<b>Pengaruh Media Massa terhadap Pengungkapan <i>Environmental, Social, dan Governance</i></b> .....	43
2.4.3	<b>Pengaruh Industri Grup Terhadap Pengungkapan <i>Environmental, Social, dan Governance</i></b> .....	45
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	48
3.1	<b>Variabel Penelitian dan Definisi Operasional</b> .....	48
3.1.1	<b>Variabel Dependen</b> .....	48
3.1.2	<b>Variabel Independen</b> .....	49
3.2	<b>Populasi dan Sampel Penelitian</b> .....	52
3.3	<b>Jenis dan Sumber Data</b> .....	53
3.4	<b>Metode Pengumpulan Data</b> .....	53
3.5	<b>Metode Analisis</b> .....	53
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	54
3.5.2	<b>Evaluasi Model</b> .....	54
3.5.3	<b>Outer Model</b> .....	55
3.5.4	<b>Inner Model</b> .....	55
3.5.5	<b>Pengujian Hipotesis</b> .....	56
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN ANALISIS</b> .....	57
4.1	<b>Deskripsi objek penelitian</b> .....	57
4.2	<b>Analisis Data</b> .....	58
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	58
4.2.3	Uji Hipotesis .....	70
4.3	<b>Interpretasi Hasil</b> .....	73
4.3.1	<b>Pengaruh Tekanan Kreditur Terhadap Pengungkapan ESG</b> .....	73
4.3.2	<b>Pengaruh Media Massa Terhadap Pengungkapan ESG</b> .....	76
4.3.3	<b>Pengaruh Grup Industry Terhadap Pengungkapan ESG</b> .....	78
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	80
5.1	<b>Kesimpulan</b> .....	80
5.2	<b>Keterbatasan Penelitian</b> .....	82

<b>5.3</b>	<b>Saran .....</b>	<b>82</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>95</b>