

**PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, DAN PERAN
INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MAKANAN RAMEN HALAL
SEIROCK-YA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

FERDI RAMADANI
12020219140132

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024