

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*  
*ACTIVITIES, BRAND EXPERIENCE, CO-CREATION*  
*BEHAVIOUR* TERHADAP *CONSUMER-BASED BRAND*  
*EQUITY* (Studi pada konsumen Scarlett Whitening)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**SELA ANGELINA SARAGIH**

**NIM. 12010120120018**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**