

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memperoleh bukti empiris pengaruh kinerja keuangan dan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tata kelola perusahaan yang baik sebagai variabel moderating selama periode 2019-2021. GCG diukur dengan komposisi saham manajemen dan proporsi dewan komisaris independen.

Penelitian ini memanfaatkan data sekunder dengan jumlah penduduk sebanyak 193 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2021. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, dimana sampel terdiri dari 61 perusahaan manufaktur berdasarkan kriteria yang ditetapkan peneliti. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *moderated regression analysis* (MRA).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dan CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun, tata kelola perusahaan yang baik yang diwakili oleh komposisi saham manajemen tidak memoderasi hubungan antara *leverage* keuangan dan nilai perusahaan, dan CSR dan nilai perusahaan. Komisaris independen memoderasi hubungan antara profitabilitas finansial dan nilai perusahaan, serta CSR dan nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, kinerja keuangan, tanggung jawab sosial perusahaan, tata kelola perusahaan yang baik