

**PENGARUH DIMENSI KUALITAS LAYANAN
APLIKASI BRIMO (BRI MOBILE) TERHADAP
CUSTOMER BRAND LOYALTY DENGAN *BRAND
KNOWLEDGE* SEBAGAI ANTESEDEN DAN
BRAND SATISFACTION SEBAGAI MEDIATOR**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

MAURA CHEZA NOVANO

NIM. 12010120130274

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024