

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Penelitian .....	7
1.4 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori dan Definisi Operasional Variabel .....	9
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2 Promosi Penjualan .....	12
2.1.3 Persepsi Terhadap Kualitas .....	15
2.1.4 Kualitas Layanan .....	15
2.1.5 Kesadaran Merek .....	15
2.1.6 Definisi Operasional .....	16
2.2 Kerangka Pemikiran .....	19
2.3 Penelitian Terdahulu .....	20

BAB III METODE PENELITIAN .....	31
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	31
3.2 Populasi dan Sampel .....	37
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	37
3.4 Metode Analisis .....	38
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PEMBAHASAN .....	44
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	44
4.2 Profil Responden .....	46
4.3 Interpretasi Hasil Analisis SEM .....	49
4.4 Pembahasan .....	56
BAB V PENUTUP .....	66
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	66
5.3 Implikasi Manajerial .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN .....	71

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penjualan Toko Kamila Collection Tahun 2017-2022.....	1
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.2 Indikator Penelitian Variabel Y .....	31
Tabel 3.2 Indikator Penelitian Variabel X.....	32
Tabel 3.3 Indikator Penelitian Variabel Z.....	36
Tabel 3.4 <i>Godness of Fit Index</i> .....	43
Tabel 4.1 Profil Toko Kamila <i>Collection</i> .....	44
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	47
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan .....	48
Tabel 4.6 Profil Responden Berdasarkan Banyaknya Kunjungan.....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas .....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas .....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Outlier .....	52
Tabel 4.11 Hasil Godnes Of Fit.....	53
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis SEM. ....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Gamis Syar'i Kamila Collection Tahun 2017-2022 .....	1
Gambar 4.1 Lokasi Toko Kamila <i>Collection</i> .....	45
Gambar 4.2 Diagram Jalur .....	49
Gambar 4.2 Hasil Output SEM.....	56