

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN
ELEKTRONIK, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
TERHADAP NIAT BERBELANJA KEMBALI DI
BLIBLI.COM**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:
ROHMANUDDIN
12010120420185**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024