

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, CITRA
MEREK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT
BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Pengguna Tokopedia di Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika & Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

MUHAMMAD ROY SANANA

NIM. 12010119140272

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**