

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 <b>Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
1.2 <b>Batasan Masalah .....</b>	<b>11</b>
1.3 <b>Rumusan Masalah .....</b>	<b>12</b>
1.4 <b>Fenomena Bisnis.....</b>	<b>13</b>
1.5 <b>Pertanyaan Penelitian.....</b>	<b>14</b>
1.6 <b>Kerangka Pemikiran Penelitan .....</b>	<b>15</b>
1.7 <b>Tujuan Penelitian.....</b>	<b>15</b>
1.8 <b>Manfaat Penelitian.....</b>	<b>16</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>
2.1 <b>Budaya Nasional.....</b>	<b>18</b>
2.1.1 <b>Kerangka Kerja Hofstede .....</b>	<b>20</b>
2.1.2 <b>Teori Inglehart's .....</b>	<b>28</b>
2.1.3 <b>Pengaruh Budaya Nasional Terhadap Perilaku Manajemen.....</b>	<b>29</b>
2.2 <b><i>Cross Cultural Workforce</i> .....</b>	<b>30</b>
2.3 <b>Tantangan Lintas Budaya Nasional .....</b>	<b>32</b>
2.3.1 <b>Jenis Konflik.....</b>	<b>32</b>

2.3.2	Kesetaraan <i>Nationality</i> .....	34
2.4	Manajemen Lintas Budaya Nasional .....	35
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>43</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	46
3.2.1	Jenis Data.....	46
3.2.2	Sumber Data.....	47
3.3	Pendekatan Penelitian .....	47
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5	Profil Informan .....	50
3.6	Teknik Analisa Data .....	53
3.7	Teknik Pengolahan Data .....	54
3.8	Validasi Data .....	56
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>59</b>
4.1	Definisi Perusahaan PMA .....	59
4.2	Karakteristik Informan.....	60
4.3	Analisis Data.....	62
4.4	Analisis Tema .....	63
4.4.1	Tema 1: Dominasi Ekpatriat Pada Posisi Manajemen Puncak Perusahaan PMA .....	63
4.4.2	Tema 2: Posisi tenaga kerja lokal pada perusahaan PMA .....	71
4.4.3	Tema 3: Pengaruh Budaya Nasional pada Perusahaan PMA ....	75
4.5	Pembahasan.....	82
4.5.1	Tema 1: Dominasi Ekpatriat pada Posisi Manajemen Puncak Perusahaan PMA .....	82
4.5.2	Tema 2: Posisi Tenaga Kerja Lokal pada Perusahaan PMA .....	88
4.5.3	Tema 3: Pengaruh Budaya Nasional pada Perusahaan PMA ....	91
4.5.4	Evaluasi Hasil Penelitian Terhadap Pertanyaan Penelitian .....	96

<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>103</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>103</b>
<b>5.2 Implikasi Kebijakan Manajerial .....</b>	<b>104</b>
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>105</b>
<b>5.4 Saran .....</b>	<b>106</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>115</b>