

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	11
1.3    Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2    Kegunaan Penelitian.....	12
1.4    Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1    Landasan Teori .....	15
2.1.1 <i>Cash Conversion Cycle Theory</i> .....	15
2.1.2    Teori <i>Trade Off</i> .....	17
2.1.3    Teori <i>Pecking Order</i> .....	18
2.1.4    Teori <i>Critical Resources</i> .....	20
2.1.5    Modal Kerja .....	21
2.1.6    Aspek Yang Menentukan Jumlah Modal Kerja.....	22
2.1.7    Manajemen Modal Kerja.....	27
2.1.8    Profitabilitas .....	33
2.1.9    Ukuran Perusahaan.....	36

2.1.10	Pertumbuhan Penjualan.....	38
2.1.11	Umur Perusahaan .....	38
2.1.12	Leverage.....	39
2.1.13	Likuiditas .....	41
2.2	Penelitian Terdahulu.....	41
2.3	Perbedaan Penelitian .....	60
2.4	Hubungan Antarvariabel .....	60
2.4.1	Pengaruh Siklus Konversi Kas ( <i>Cash Conversion Cycle (CCC)</i> ) terhadap Profitabilitas .....	60
2.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas .....	63
2.4.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas .....	64
2.4.4	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	65
2.4.5	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas .....	66
2.4.6	Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas .....	67
2.5	Kerangka Pemikiran .....	68
2.6	Rangkuman Hipotesis.....	69
BAB III METODE PENELITIAN.....		70
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	70
3.1.1	Variabel Penelitian .....	70
3.1.2	Definisi Operasional.....	71
3.2	Populasi dan Sampel .....	78
3.2.1	Populasi .....	78
3.2.2	Sampel.....	78
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	82
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	82
3.5	Metode Analisis.....	83
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	83
3.5.2	Model Analisis .....	83
3.5.3	Variabel Instrumental.....	86
3.5.4	Uji Spesifikasi Model GMM.....	87
3.5.5	Uji Signifikansi Hipotesis .....	89
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		91

4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	91
4.2	Analisis Data .....	91
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	92
4.2.2	Hasil Uji Spesifikasi Model GMM .....	97
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis .....	101
4.3	Pembahasan .....	109
4.3.1	Pembahasan Pengaruh CCC dan CCC <sup>2</sup> terhadap ROA.....	110
4.3.2	Pembahasan Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap ROA .....	112
4.3.3	Pembahasan Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap ROA.....	113
4.3.4	Pembahasan Pengaruh <i>Firm Age</i> terhadap ROA .....	114
4.3.5	Pembahasan Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap ROA.....	114
4.3.6	Pembahasan Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap ROA .....	115
4.3.7	Pembahasan Pengaruh Firm Size, Sales Growth, Firm Age, Leverage, dan Current Ratio sebagai Variabel Kontrol.....	116
BAB V PENUTUP.....		118
5.1	Kesimpulan.....	118
5.2	Keterbatasan .....	119
5.3	Saran .....	120
5.3.1	Bagi Akademisi dan Penelitian Selanjutnya .....	120
5.3.2	Bagi Manajemen Perusahaan .....	120
DAFTAR PUSTAKA .....		122
LAMPIRAN.....		129