

## DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN USULAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	17
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	20
2.1 Landasan Teori .....	20
2.1.1 Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	20
2.1.2 <i>Crowdfunding</i> .....	27
2.1.3 <i>Sharia Compliance</i> .....	32
2.1.4 UMKM.....	33

2.1.5 Minat Menggunakan ( <i>Intent to Use</i> ).....	35
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	36
2.2.1 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap Minat Menggunakan Layanan Urun Dana Syariah Menurut Pelaku Usaha Forum UMKM Cikarang Utara .....	36
2.2.2 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap Minat Menggunakan Layanan Urun Dana Syariah Menurut Pelaku Usaha Forum UMKM Cikarang Utara .....	37
2.2.3 Pengaruh <i>Trust</i> Terhadap Minat Menggunakan Layanan Urun Dana Syariah Menurut Pelaku Usaha Forum UMKM Cikarang Utara.....	38
2.2.4 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap Minat Menggunakan Layanan Urun Dana Syariah Menurut Pelaku Usaha Forum UMKM Cikarang Utara .....	39
2.2.5 Pengaruh <i>Sharia Compliance</i> Terhadap Minat Menggunakan Layanan Urun Dana Syariah Menurut Pelaku Usaha Forum UMKM Cikarang Utara .....	40
2.3 Penelitian Terdahulu .....	41
2.4 Kerangka Pemikiran Teoretis.....	52
2.4 Hipotesis Penelitian.....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>55</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	55
3.1.1 Variabel Penelitian .....	55
3.1.2 Definisi Operasional .....	55
3.2 Populasi dan Sampel .....	66
3.2.1 Populasi .....	66
3.2.2 Sampel.....	66
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	67
3.5 Metode Analisis .....	69
3.5.1 Uji Kualitas Instrumen .....	69
3.5.2 Analisis Deskriptif .....	72
3.5.3 <i>Structural Equation Modelling Partial Least Square (SEM-PLS)</i> .....	74
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>77</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	77
4.1.1 Gambaran Singkat Objek Penelitian .....	77
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	78

4.2 Metode Analisis Data .....	82
4.2.1 Analisis SEM-PLS .....	82
4.2.2 Uji Hipotesis .....	100
4.3 Pembahasan .....	102
4.3.1 Gambaran <i>Perceived Usefulness</i> , <i>Perceived Ease of Use</i> , <i>Trust</i> , <i>Perceived Risk</i> , dan Minat Penggunaan Layanan Urun Dana Berbasis Syariah.....	102
4.3.2 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap Minat Penggunaan Layanan Urun Dana Berbasis Syariah .....	105
4.3.3 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap Minat Penggunaan Layanan Urun Dana Berbasis Syariah .....	106
4.3.4 Pengaruh <i>Trust</i> Terhadap Minat Penggunaan Layanan Urun Dana Berbasis Syariah .....	107
4.3.5 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap Minat Penggunaan Layanan Urun Dana Berbasis Syariah.....	108
4.3.6 Pengaruh <i>Sharia Compliance</i> Terhadap Minat Penggunaan Layanan Urun Dana Berbasis Syariah .....	110
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	112
5.1 Simpulan .....	112
5.2 Keterbatasan .....	113
5.3 Saran.....	114