

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari komponen *Corporate Social Responsibility*, yaitu komponen ekonomi, lingkungan, dan sosial terhadap kinerja perusahaan yang dikontrol oleh ukuran perusahaan dan *leverage* pada perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Kinerja perusahaan diukur dengan menggunakan *Return on Asset (ROA)*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah komponen ekonomi CSR (*CSRI ECO*), komponen lingkungan CSR (*CSRI ENV*), dan komponen sosial CSR (*CSRI SOC*).

Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2018-2022. Jumlah sampel sebanyak 31 perusahaan yang diambil dengan metode *purposive sample*. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan program *IBM SPSS Statistics 27*, yang sebelumnya telah lulus dalam uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komponen ekonomi CSR (*CSRI ECO*) dan komponen lingkungan CSR (*CSRI ENV*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan komponen sosial CSR (*CSR SOC*) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. Selain itu, variabel kontrol ukuran perusahaan (*SIZE*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan sedangkan *leverage (DAR)* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: Kinerja Perusahaan, Profitabilitas, ROA, *Corporate Social Responsibility*, Komponen Ekonomi CSR, Komponen Lingkungan CSR, Komponen Sosial CSR, Ukuran Perusahaan, *Leverage*.