

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Kegunaan Penelitian.....	18
1.3.1 Tujuan Penelitian	18
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	18
1.4 Sistematika Penulisan	19
BAB II TELAAH PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	22
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	22
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	24

2.1.3 Kinerja Perusahaan.....	52
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	55
2.1.5 <i>Leverage</i>	57
2.2 Penelitian Terdahulu.....	58
2.3 Perbedaan Penelitian.....	76
2.4 Hubungan Antar Variabel.....	77
2.4.1 Pengaruh Komponen Ekonomi CSR terhadap Kinerja Perusahaan	77
2.4.2 Pengaruh Komponen Lingkungan CSR terhadap Kinerja Perusahaan.....	79
2.4.3 Pengaruh Komponen Sosial CSR terhadap Kinerja Perusahaan.	82
2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam Mengontrol Hubungan Komponen Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial CSR terhadap Kinerja Perusahaan.....	85
2.4.5 Pengaruh <i>Leverage</i> dalam Mengontrol Hubungan Komponen Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial CSR terhadap Kinerja Perusahaan.....	87
2.5 Kerangka Pemikiran	88
2.6 Hipotesis	89
BAB III METODE PENELITIAN.....	91
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	91
3.1.1 Variabel Dependen.....	91
3.1.2 Variabel Independen	92
3.1.3 Variabel Kontrol.....	116
3.2 Populasi dan Sampel.....	119
3.2.1 Populasi	119
3.2.2 Sampel.....	120

3.3 Jenis dan Sumber Data	122
3.4 Metode Pengumpulan Data	122
3.5 Metode Analisis Data	123
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	123
3.5.2 Analisis Regresi Berganda	123
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	125
3.5.4 Uji Hipotesis.....	128
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	131
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	131
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	131
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	132
4.2 Analisis Data dan Hasil Analisis	140
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik	140
4.2.2 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	149
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	161
4.3.1 Pengaruh Komponen Ekonomi CSR terhadap Profitabilitas Perusahaan (ROA)	161
4.3.2 Pengaruh Komponen Lingkungan CSR terhadap Profitabilitas Perusahaan (ROA)	163
4.3.3 Pengaruh Komponen Sosial CSR terhadap Profitabilitas Perusahaan (ROA)	167
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan dan <i>Leverage</i> sebagai Variabel Kontrol	172
BAB V PENUTUP	176
5.1 Kesimpulan.....	176
5.2 Keterbatasan Penelitian	177

5.3 Saran	178
5.3.1 Saran bagi Manajemen Perusahaan.....	178
5.3.2 Saran bagi Investor.....	179
5.3.3 Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	180
DAFTAR PUSTAKA	182
LAMPIRAN	193

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ketidakkonsistenan Hasil Penelitian Terdahulu (<i>Reseach Gap</i>)	15
Tabel 2.1 Indeks Kategori GRI-G4 Indikator Ekonomi	28
Tabel 2.2 Indeks Kategori GRI G4 Indikator Lingkungan	32
Tabel 2.3 Indeks Kategori GRI G4 Indikator Sosial Subkategori Praktik Ketenagakerjaan dan Kenyamanan Bekerja	39
Tabel 2.4 Indeks Kategori GRI G4 Indikator Sosial Subkategori Hak Asasi Manusia	45
Tabel 2.5 Indeks Kategori GRI G4 Indikator Sosial Subkategori Masyarakat	48
Tabel 2.6 Indeks Kategori GRI G4 Indikator Sosial Subkategori Tanggung Jawab atas Produk	50
Tabel 2.7 Penelitian Terdahulu	66
Tabel 3.1 Indeks Kategori GRI G4 Indikator Ekonomi	93
Tabel 3.2 Indeks Kategori GRI G4 Indikator Lingkungan	96
Tabel 3.3 Indeks Kategori GRI G4 Indikator Sosial	103
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel	118
Tabel 3.5 Standar dan Kriteria Sampel	121
Tabel 4.1 Jumlah Sampel berdasarkan Standar dan Kriteria Sampel	131
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	133
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Model 1	141
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Model 2.....	141
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi Model 1	143

Tabel 4.6 Hasil Penghitungan Uji Autokorelasi Model 1	143
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Model 2	144
Tabel 4.8 Hasil Penghitungan Uji Autokorelasi Model 2	144
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1	146
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2	147
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas Model 1	148
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas Model 2	149
Tabel 4.13 Hasil Uji F Model Regresi I	151
Tabel 4.14 Hasil Uji F Model Regresi II	152
Tabel 4.15 Hasil Uji t Variabel Kontrol dengan ROA	153
Tabel 4.16 Hasil Uji t Model 1	154
Tabel 4.17 Hasil Uji t Model 2	154
Tabel 4.18 Ringkasan Hasil Uji t	158
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model Regresi I	159
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model Regresi II	160
Tabel 4.21 Jumlah Pengungkapan Setiap Komponen Ekonomi CSR oleh Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian	162
Tabel 4.22 Jumlah Pengungkapan Setiap Komponen Lingkungan CSR oleh Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian	164
Tabel 4.23 Jumlah Pengungkapan Setiap Komponen Sosial CSR oleh Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian	168
Tabel 4.24 Pengaruh Variabel Kontrol	175

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perusahaan yang Terdaftar di BEI yang Menerbitkan Laporan Keberlanjutan Periode 2018-2022	10
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	89

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	193
LAMPIRAN B	195
LAMPIRAN C	199
LAMPIRAN D	212