

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	19
<b>1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian</b> .....	20
<b>1.3.1 Tujuan Penelitian</b> .....	20
<b>1.3.2 Manfaat Penelitian</b> .....	21
<b>1.4 Sistematika Penulisan</b> .....	22
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	47
<b>2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu</b> .....	47
<b>2.1.1 Teori Kredibilitas Sumber</b> .....	47
<b>2.1.2 Dukungan Selebriti</b> .....	50
<b>2.1.3 Kesadaran Merek</b> .....	53
<b>2.1.4 Minat Beli</b> .....	55
<b>2.1.5 Pengalaman Pelanggan</b> .....	56
<b>2.1.6 Keterlibatan Pelanggan</b> .....	60
<b>2.1.7 Penelitian Terdahulu</b> .....	62
<b>2.2 Hubungan Antar Variabel</b> .....	66
<b>2.2.1 Hubungan antara Dukungan Selebriti dengan Kesadaran Merek</b> .....	66
<b>2.2.2 Hubungan antara Pengalaman Pelanggan dengan Kesadaran Merek</b> .....	67
<b>2.2.3 Hubungan antara Keterlibatan Pelanggan dengan Kesadaran Merek</b> ....	68
<b>2.2.4 Hubungan antara Kesadaran Merek dengan Minat Beli</b> .....	69

2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	70
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	47
3.2 Populasi dan Sampel.....	51
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	54
3.3.1 Data Primer .....	54
3.3.2 Data Sekunder .....	54
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.4.1 Studi Pustaka.....	55
3.4.2 Kuesioner .....	55
3.5 Metode Analisis Data .....	56
3.5.1 Uji Instrumen Data .....	57
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>61</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.1.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian .....	61
4.1.2 Deskripsi Umum Responden.....	62
4.1.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	65
4.2 Analisis Data.....	72
4.2.1 Uji Instrumen Data .....	72
4.3 Interpretasi Hasil .....	92
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>97</b>
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Implikasi Manajerial .....	100
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	103
5.4 Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>111</b>