

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL,  
KEINOVATIFAN, DAN PERSONALISASI TERHADAP  
EKUITAS MEREK DENGAN KETERLIBATAN  
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Konsumen Mie Sedaap)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**VANESSA CAHYANI GUNAWAN**

**NIM. 12010120140305**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2024**