

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Telaah Pustaka	17
2.1.1 Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain Analysis</i>)	17
2.1.2 <i>Value Added Activity</i>	20
2.1.3 Keunggulan Kompetitif.....	21
2.1.4 Pengertian Bank.....	23
2.1.5 Keputusan Pengambilan Kredit	27
2.1.6 Komponen Internal Perusahaan	29
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Teoritis	39

BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Pendekatan Penelitian	41
3.2 Lokasi Penelitian.....	41
3.3 Penentuan Informan.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Teknik Analisis dan Penyajian Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1 Tentang Perusahaan	51
4.1.2 Visi Misi Perusahaan	52
4.2 Evaluasi Kinerja.....	53
4.3 Value Chain Analysis.....	55
4.3.1 Primary Activity	57
4.3.2 Support Activity	68
4.4 Value Added	75
4.4.1 Primary Activity	75
4.4.2 Support Activity	79
4.4.3 Keunggulan Bersaing	82
BAB V KESIMPULAN	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Implikasi Manajerial	85
5.3 Limitasi	91
5.4 Penelitian Mendatang.....	92
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Market Share Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) Terhadap Bank Umum	3
Tabel 1. 2 Perkembangan <i>Market Share</i> PT Bank Muamalat Indonesia 2015-2022.....	9
Tabel 1. 3 Perbandingan Pembiayaan dan Laba Bank Syariah.....	11
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Jenis Data dan Sumber Data	43