

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
(E-WOM), CITRA MEREK, DAN *PRODUCT*  
*KNOWLEDGE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN  
(STUDI EMPIRIS PADA PENGGUNA GRAB  
DI KOTA SEMARANG)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**FEBRIANTO KURNIAWAN  
NIM. 12010121420160**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**