

**PENGARUH BRAND EQUITY, BRAND  
EXPERIENCE, BRAND REPUTATION DAN  
CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP  
BRAND LOYALTY MELALUI VARIABEL  
INTERVENING BRAND TRUST  
(Studi pada User Aplikasi E-Wallet DANA di Kota  
Semarang)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:  
TETA KIRANA PANGESTIKA  
NIM. 12010121420156**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**