

**PERAN INOVASI MENU MAKANAN,
PROMOSI MEDIA SOSIAL, DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP PEMBELIAN *IMPULSIF*
(Studi pada Rumah Makan Cowek Lonyot
Semarang)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas**

Disusun oleh :

**ZALFA NIZAR IZZUDIN
NIM. 12010121410022**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**