

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN.....	9
2.1 Telaah Pustaka.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Rencana Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24
2.4 Definisi Oprasional Variabel dan Hipotesis	25
2.5 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis dan Sumber Data	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.3 Metode Pengumpulan Data	35
3.4 Teknik Analisis Data	36
3.5 Jadwal Penelitian	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif	39
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	43
4.3	Evaluasi Model	49
BAB V	PENUTUP	73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Implikasi Manajerial	74
5.3	Saran	76
5.4	Keterbatasan Penelitian	77
5.5	Agenda Penelitian Selanjutnya	78
	DAFTAR PUSTAKA	79
	LAMPIRAN	83
	IDENTITAS RESPONDEN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2. 2 Definisi Operasional Variabel.....	25
Tabel 3. 1 Tanggapan Responden dalam Skala Likert.....	35
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian	38
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden sesuai Umur	40
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden sesuai Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4. 3 Deskripsi responden berdasar pendidikan	42
Tabel 4. 4 Deskripsi responden sesuai pekerjaan	43
Tabel 4. 5 Deskripsi data inovasi produk.....	45
Tabel 4. 6 Deskripsi data promosi media sosial	46
Tabel 4. 7 Deskripsi data persepsi harga	47
Tabel 4. 8 Deskripsi data pembelian impulsif	48
Tabel 4. 9 Nilai Outer Loading item variabel penelitian	51
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian AVE.....	52
Tabel 4. 11 Hasil pengujian discriminant validity	53
Tabel 4. 12 Hasil pengujian composite reliability	54
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Cronbach's Alpha.....	54
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian R-Square dan R-Square Adjusted.....	55
Tabel 4. 15 Hasil pengujian effect size	56
Tabel 4. 16 Hasil pengujian Q-Square	57
Tabel 4. 17 Hasil pengujian hipotesis	59
Tabel 4. 18 Ringkasan Hasil pengujian hipotesis	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4. 1 Loading Factor Model Pengukuran.....	50
Gambar 4. 2 Pengujin Hipotesis.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2 Data Hasil Penelitian	88
Lampiran 3 Hasil Analisis PLS.....	95
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	98