

ANTESEDEN *BRAND ATTITUDE*
**(Studi Kasus pada Konsumen Kopi Janji Jiwa di
Jawa Tengah)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ROKH YANUARRIZKY HANINDAPUTRA

NIM. 12010120130202

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2024