

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....   | ii   |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....  | iv   |
| MOTO DAN PERSEMBAHAN.....   | v    |
| <i>ABSTRACT</i> .....   | vi   |
| ABSTRAK .....   | vii  |
| KATA PENGANTAR.....   | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xiv  |
| DAFTAR TABEL.....   | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....   | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....   | 22   |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....                                      | 24   |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....   | 24   |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian .....  | 24   |
| 1.4 Sistematika Penulisan.....  | 25   |
| BAB II TELAAH PUSTAKA.....  | 28   |
| 2.1 Landasan Teori .....  | 28   |
| 2.1.1 Teori Stakeholder .....   | 28   |
| 2.1.2 Teori Legitimasi .....  | 32   |
| 2.1.3 Teori Resource Based .....  | 35   |
| 2.1.4 Teori Agensi .....  | 36   |
| 2.1.5 Teori Sustainable Finance .....                                       | 38   |
| 2.1.6 Teori Trade Off .....   | 40   |
| 2.1.7 Pengungkapan Environmental, Social, Governance Disclosure Score. .... | 42   |
| 2.1.8 Pengungkapan Environmental Disclosure Score.....                      | 45   |
| 2.1.9 Pengungkapan Social Disclosure score .....                            | 47   |
| 2.1.9 Pengungkapan Governance Disclosure Score .....                        | 49   |
| 2.1.10 Return on Asset (ROA).....   | 52   |
| 2.1.11 <i>Leverage</i> (sebagai variabel kontrol).....                      | 53   |
| 2.1.12 <i>Asset Turnover</i> (sebagai variabel kontrol) .....               | 55   |

|   |            |
|---|------------|
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....  | 55         |
| 2.3 Perbedaan Penelitian .....  | 88         |
| 2.4 Pengaruh Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis .....                     | 89         |
| 2.4.1 Pengaruh <i>ESG Disclosure Score</i> terhadap ROA Perusahaan.....       | 89         |
| 2.4.2 Pengaruh <i>Environmental Disclosure Score</i> terhadap ROA Perusahaan  | 91         |
| 2.4.3 Pengaruh <i>Social Disclosure Score</i> terhadap ROA Perusahaan .....   | 93         |
| 2.4.4 Pengaruh <i>Governance Disclosure Score</i> terhadap ROA Perusahaan ... | 95         |
| 2.4.5 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap ROA Perusahaan .....                  | 97         |
| 2.4.6 Pengaruh <i>Asset Turnover</i> terhadap ROA Perusahaan .....            | 98         |
| 2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian .....                                       | 98         |
| 2.6 Hipotesis .....   | 100        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>   | <b>101</b> |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....                | 101        |
| 3.1.1 Variabel Dependen .....   | 101        |
| 3.1.2 Variabel Independen .....   | 102        |
| 3.1.3 Variabel Kontrol.....   | 108        |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....   | 111        |
| 3.2.1 Populasi.....   | 111        |
| 3.2.2 Sampel .....  | 112        |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....   | 114        |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data .....   | 114        |
| 3.5 Metode Analisis Data .....  | 114        |
| 3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....                                     | 115        |
| 3.5.2 Analisis Regresi Data Panel.....  | 115        |
| 3.5.3 Robust standard error.....  | 122        |
| 3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....  | 123        |
| 3.5.5 Uji Hipotesis .....   | 125        |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>   | <b>128</b> |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....  | 128        |
| 4.2 Statistik Deskriptif.....   | 129        |
| 4.3 Analisis Data.....  | 132        |
| 4.3.1 Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....                                | 132        |

|  |     |
|--|-----|
| 4.3.2 Pengujian Asumsi Klasik .....  | 136 |
| 4.3.3 Hasil Analisis Regresi .....   | 140 |
| 4.3.4 Uji Hipotesis .....  | 142 |
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....   | 152 |
| 4.4.1 Pengaruh <i>ESG Disclosure Score</i> terhadap ROA Perusahaan.....                          | 152 |
| 4.4.2 Pengaruh <i>Environmental Disclosure Score</i> (ENV_Disc) terhadap ROA<br>Perusahaan ..... | 156 |
| 4.4.3 Pengaruh <i>Social Disclosure Score</i> (SOC_Disc) terhadap ROA<br>Perusahaan .....        | 160 |
| 4.4.4 Pengaruh <i>Governance Disclosure Score</i> (GOV_Disc) terhadap ROA<br>Perusahaan .....    | 165 |
| 4.4.6 Pengaruh Variabel Kontrol terhadap ROA Perusahaan .....                                    | 169 |
| BAB V PENUTUP.....   | 171 |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 171 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian .....  | 173 |
| 5.3 Saran .....  | 174 |
| 5.3.1 Saran Bagi Perusahaan.....   | 174 |
| 5.3.2 Saran bagi Investor .....  | 175 |
| 5.3.3 Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....   | 175 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 176 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN.....   | 189 |