

DAFTAR PUSTAKA

- [kemenag], K. A. R. (2019). *Qur'an Kemenag in Microsoft Word* (No. 3). Kementerian Agama RI.
- 5storeindonesia. (2017). *Kajian Teori Pola Konsumsi*. Pena Tulis. <https://mfatchurr.wordpress.com/2017/03/13/kajian-teori-pola-konsumsi/>
- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) - Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis* (1st ed.). ANDI.
- Al-Qaradhawi, Y. (2022). *Norma dan Etika Ekonomi Islam* (Edisi Digi). Gema Insani.
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(2), 273–279. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v6i2.4570>
- Alif, M. (2023). *Hadits Digital Online All in One*. Ilmu Hadits UIN Banten. <https://www.hadits.id/hadits/tirmidzi/2302>
- Andira, A. M. W., & Asiyah, B. N. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Group Order By Oohstuf. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(4), 465–478.
- Andy, S. (2018). Hakikat Puasa Ramadhan dalam Perspektif Tasawuf (Tafsir Q.S Al-Baqarah: 183). *Jurnal Ibn Abbas*, 1(1), 1–17.
- Anggraeni, E., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Status Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 172–180.
- Ar-Rifa'i, M. N. (2011). *Ringkasan Tafsir Ibnu Kasir* (terj. B. Permadi (ed.); 1st ed.). Gema Insani.
- As-Syafi'i, M. I. (2006). *Tafsir Imam Syafi'i*. Darul Tatmuruyah.
- Az-Zuhaili, W. (2011). *Fiqh Islam Wa Adillatuhu* (T. A. H. Al-Kattani (ed.)). Gema Insani.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Inflasi per bulan (Persen), 2020*. Badan Pusat Statistik Kota Semarang. <https://semarangkota.bps.go.id/indicator/3/64/1/inflasi-per-bulan.html>
- Bakar, A. A. M. bin A. bin A. (2006). *Tafsir Al-Qurtubi* (D. A. bin A. M. Al-Turki (ed.); pertama). al-Resalah Publisher (Mu'assasah al-Risalah).
- Bray, J. P. (2008). *Consumer behavior theory: approaches and models*. Bournemouth

University Business School.

- Dajan, A. (1986). *Pengantar Metode Statistik Jilid II* (1st ed.). LP3ES.
- Dwiasuti, R., Shinta, A., & Isaskar, R. (2012). Ilmu Perilaku Konsumen. In T. U. Press (Ed.), *Universitas Brawijaya Press* (Cetakan Pe). Universitas Brawijaya Press (UB Press). <http://www.mendeley.com/import/>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1990). Perilaku Konsumen Jilid I (Boediono. Terjemahan). In T. F. X. Budiyanto (Ed.), *Jakarta: Bina Rupa Aksara* (Cet. perta). Binarupa Aksara.
- Faisal, M. (2019). Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, dan Partisipasi Terhadap Wakaf Tunai. *Jurnal Sudi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 235–250.
- Faridatul Hasanah, A. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Masyarakat Ponorogo Sesaat dan Sesudah Datangnya Bulan Ramadhan. *IJoIS: Indonesian Journal of Islamic Studies*, 1(2), 95–106. <http://journal.civiliza.org/index.php/ijois/article/view/7>
- Ghozali, I. (2014). *SEM Metode Alternatif dengan Menggunakan Partial Least Squares (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.0* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- H. Baihaqi, A. (1996). *Fiqh Ibadah* (1st ed.). M28.
- Habriyanto. (2019a). Analisis Pola Konsumsi Pada Bulan Ramadhan (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Jambi). *Disertasi*, 1–295. [http://repository.uinsu.ac.id/6356/1/Disertasi Habriyanto.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/6356/1/Disertasi%20Habriyanto.pdf)
- Habriyanto, H. (2019b). Analisis Perbandingan Pola Konsumsi Masyarakat Kota Jambi Sebelum, Sesaat dan Sesudah Bulan Ramadhan. *Al-Tijary*, 4(2), 169–182. <https://doi.org/10.21093/at.v4i2.1453>
- Habriyanto, H. (2019c). Studi Kualitatif Pola Konsumsi Masyarakat Kota Jambi pada Bulan Ramadhan Berdasarkan Faktor Sosial. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(2), 123. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v3i2.71>
- Habriyanto, H., Nasution, M. Y., & Harahap, M. Y. (2019). Analisis Pola Konsumsi Masyarakat Kota Jambi Pada Bulan Ramadhan Menggunakan Pendekatan Smart PLS 3.0. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 19(1), 118. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v19i1.573>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). *Multivariate Data Analysis* (6th ed.). Pearson Prentice Hall.

- Hardiansyah, Rahman, A., & Nurlela. (2022). Pola Konsumsi Pada Bulan Ramadhan di Desa Mangepong Kecamatan Turatea Kabupaten Jeneponto. *Jurnal Kajian Sosial Dan Budaya*, 6(2), 11–18.
- Hayati, R., Izmuddin, I., & Putri, A. (2019). Pengaruh Religiusitas Dan Budaya Terhadap Prilaku Konsumen Muslim Dalam Membeli Makanan Kafe. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 3(1), 72. <https://doi.org/10.30983/es.v3i1.1265>
- Indrawati, T. (2019). Pengaruh Resiliensi dan Religiusitas Terhadap Kesejahteraan Psikologis Pada Guru Di PAUD Rawan Bencana Rob. *Al Athfal: Jurnal Ilmiah Pendidikan Anak Usia Dini*, 2(2), 71–82.
- Isnaeni, R., & Nashori, H. F. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Welas Asih Diri terhadap Kesejahteraan Psikologis Orang Tua Anak Berkebutuhan Khusus. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 27(1), 147–164.
- Jalaluddin. (2012). *Psikologi Agama*. Raja Grafindo Persada.
- Khan, M. A. (1989). *Economic Teachings of Prophet Muhammad (peace be upon him)*. Institute of Policy Studies.
- Kottler, P., & Amstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (keduabelas). Erlangga.
- Lesmana, T., & Rarung, C. M. (2020). Peran Kecerdasan Budaya Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Konsumtif Online Generasi Milenial Yang Merantau Di Jakarta. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 2(2), 57–71.
- Likert, R. (1932). *Technique for the measurement of attitudes*. Archives of Psychology.
- Malija, H. I. (2015). Analisis Komparatif Pemikiran Fahim Khan dan Monzer Kahf tentang Perilaku Konsumen. In *UIN Walisongo*.
- Mangkunegara, A. A. A. P. (2009). *Perilaku Konsumen*. PT. Refika Aditama.
- Miatun, S. L., & Santoso, L. (2020). Pengaruh Religiusitas Terhadap Gaya Hidup Konsumen Muslim Di Ponorogo. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 2(2), 113–120. <https://doi.org/10.36407/serambi.v2i2.181>
- Mokhlis, S. (2007). Consumer Religiosity and Shopping Behavior in Malaysia. *Malaysia Management Journal*, 11(1&2), 87–101.
- Munawwir. (1997). *Kamus al-Munawwir Arab-Indonesia* (4th ed.). Pustaka Progresif.
- Mursidah, R., Sirajuddin, S., & Akramunnas, A. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Pendapatan terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Hasil Tambak. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 4(1), 106.

<https://doi.org/10.31000/almaal.v4i1.5918>

- Najoan, D. (2020). Memahami Hubungan Religiusitas Dan Spiritualitas Di Era Milenial. *Educatio Cristi*, 1(1), 64–74.
- Naqiah, Z., Itang, & Sunardi, D. (2019). Perspektif Islam Tentang Pengaruh Kepribadian dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen. *Tazkiya*, 20(02), 181–194.
- Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Raudhah*, 05(02), 1–9. <http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/raudhah/article/view/182>
- Odabasi, Y., & Argan, M. (2009). Aspects of underlying ramadan consumption patterns in Turkey. *Journal of International Consumer Marketing*, 21(3), 203–218. <https://doi.org/10.1080/08961530802202891>
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. (2011). Ekonomi Islam. In *Jakarta: Rajawali Pers* (Vol. 12, Issue July 2018). Rajawali Pers. <https://osf.io/preprints/inarxiv/z62ut/>
- Rachman, R. (2019). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi (Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi)*. Universitas Siliwangi.
- Rafidah, R., Alawiyah, R., & Mulyana, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 1(1), 49–62. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i1.25>
- Ridhwan, Syarifah, & Hareastoma. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prilaku Konsumsi Muslim Pada Bulan Ramadhan. *Jurnal Imara*, 3(1), 1–11.
- Romadloniyah, & Setiaji. (2020). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Gender. *Eejaj*, 9(1), 50–64. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37224>
- Safira, L. N., Oktavia, M. D., Wicaksono, H. D., & Putra, M. Y. R. (2022). Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Perbankan Syariah. *Prosiding National Seminiar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 1(7), 196–207. <http://conference.um.ac.id/index.php/nsafe/article/view/3735%0Ahttp://conference.um.ac.id/index.php/nsafe/article/download/3735/2124>
- Sakti, A. (2003). Sistem Ekonomi Islam. *Filosofi Dan Bangunannya*.
- Salmeno, Y. (2015). *Puasa Sebagai Solusi*. Sumbarprov.Go.Id. <https://sumbarprov.go.id/home/news/5953-puasa-sebagai-solusi>

- Shihab, Q. (1994). *Lentera Hati Kisah dan Hikmah Kehidupan*. Mizan.
- Simangunsong, R. M. S., Putri, N. I., & Brahmana, K. M. B. (2022). Pengaruh Harga Diri Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Generasi Z. *Jurnal Psychomutiara*, 4(2), 1–11. <https://doi.org/10.51544/psikologi.v4i2.2541>
- Situmorang, S. H., Muda, I., Dalimunthe, D. M. J., & V.Syarief, F. F. (2010). *Analisis Data: untuk riset manajemen dan bisnis* (1st ed.). USU Pres.
- Subhiyah, M., & Nashori, F. (2021). Peran Penyesuaian Diri Sebagai Mediator Dari Pengaruh Religiusitas Terhadap Kebahagiaan Santri Pondok Pesantren. *Journal of Psychology, Religion and Humanity*, 3(1), 1–12.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno. (2005). *Makroekonomi Modern Perkembangan Pemikiran Dari Klasik Hingga Keynesian Baru*. Raja Grafindo Persada.
- Supriyono. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu Dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Di Indomaret. *STIE UB Surakarta*, 2(3), 46.
- Triuspitorini, & Afiyanti, F. (2019). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 54–69.
- Usman, U., Azhari, D. S., & Mustapa, M. (2022). Peningkatan Pemahaman Remaja Masjid Jamiek Pauh Tentang Hikmah Dan Manfaat Puasa Ramadhan. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 111–117. <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i1.3610>
- Uyar, A., Kuzey, C., Güngörmüs, A. H., & Alas, R. (2015). Influence of theory, seniority, and religiosity on the ethical awareness of accountants. *Social Responsibility Journal*, 11, 2.
- Wikipedia. (2023). *Kota Semarang*. Wikipedia Ensiklopedia Bebas. https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Semarang
- Wulandari, E., & Murniawaty, I. (2019). Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk Dan Diferensiasi Citra Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Ikm Kopi Di Kabupaten Temanggung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(2), 69–77. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.2.69-77>
- Yusnita, M. (2019). *Pola Perilaku Konsumen dan Produsen* (Yuli (ed.)). ALPRIN.
- Zakariyah, M. A. bin S. bin M. A. (2000). *Syarhun Nawawi 'ala Muslim* (Hadits 109). Baitul Afkari Ad-daulyah.