

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	15
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	16
1.3.1    Tujuan Penelitian.....	16
1.3.2    Kegunaan Penelitian .....	17
1.4    Sistematika Penulisan .....	17
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA .....	19
2.1    Landasan Teori .....	19
2.1.1    CCC <i>Theory</i> .....	19

2.1.2	Profitabilitas .....	20
2.1.3	Modal Kerja.....	21
2.1.3.1	Definisi Modal Kerja.....	21
2.1.3.2	Klasifikasi Modal Kerja.....	22
2.1.3.3	Kebijakan Pembiayaan Modal Kerja.....	23
2.1.4	Manajemen Modal Kerja.....	24
2.1.4.1	<i>Cash Conversion Cycle (CCC)</i> .....	25
2.1.4.2	<i>Receivable Conversion Period (RCP)</i> .....	26
2.1.4.3	<i>Inventory Conversion Period (ICP)</i> .....	27
2.1.4.4	<i>Account Payable Period (APP)</i> .....	27
2.1.5	<i>Leverage</i> .....	28
2.1.6	<i>Liquidity</i> .....	28
2.2	Penelitian Terdahulu.....	29
2.3	Perbedaan Penelitian.....	36
2.4	Hubungan antar Variabel.....	37
2.4.1	Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> terhadap Profitabilitas.....	37
2.4.2	Pengaruh <i>Receivable Conversion Period</i> terhadap Profitabilitas.....	38
2.4.3	Pengaruh <i>Inventory Conversion Period</i> terhadap Profitabilitas.....	39
2.4.4	Pengaruh <i>Account Payable Period</i> terhadap Profitabilitas.....	41
2.5	Variabel Kontrol.....	42
2.6	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	44
2.7	Hipotesis Penelitian .....	45
BAB III	METODE PENELITIAN .....	47

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	47
3.1.1	Variabel Penelitian .....	47
3.1.2	Definisi Operasional Variabel .....	48
3.2	Populasi dan Sampel.....	53
3.2.1	Populasi .....	53
3.2.2	Sampel .....	54
3.3	Jenis dan Sumber data .....	54
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	55
3.5	Metode Analisis.....	55
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	55
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	55
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	56
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas .....	57
3.5.2.3	Uji Autokorelasi .....	57
3.5.2.4	Uji Heterokedastisitas.....	58
3.5.3	Uji Signifikasi Variabel Kontrol.....	59
3.5.4	Analisis Model Regresi .....	59
3.5.4.1	Uji $R^2$ (Koefisien Determinasi).....	60
3.5.4.2	Uji t-Statistik .....	61
3.5.4.3	Uji F-Statistik .....	61
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	62
4.2	Statistik Deskriptif.....	63

4.3	Analisis Data .....	67
4.3.1	Uji Asumsi Klasik .....	67
4.3.1.1	Uji Normalitas .....	67
4.3.1.2	Uji Multikolinearitas .....	68
4.3.1.3	Uji Heteroskedastisitas .....	69
4.3.1.4	Uji Autokorelasi .....	70
4.3.1.5	Uji Signifikansi Variabel Kontrol.....	71
4.3.2	Pengujian Hipotesis .....	72
4.3.2.1	Uji F-Statistik .....	72
4.3.2.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	73
4.3.2.3	Uji t-Statistik .....	75
4.4	Interpretasi Hasil Penelitian.....	79
4.4.1	Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> (CCC) terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	79
4.4.2	Pengaruh <i>Receivable Conversion Period</i> (RCP) terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	83
4.4.3	Pengaruh <i>Inventory Conversion Period</i> (ICP) terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	86
4.4.4	Pengaruh <i>Account Payable Period</i> (APP) terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	96
4.4.5	Pengaruh Variabel Kontrol <i>Leverage</i> , <i>Liquidity</i> , dan <i>Dummy</i> Pandemi COVID- 19 terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	100
BAB V	PENUTUP .....	102

5.1	Kesimpulan .....	103
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	104
5.3	Saran .....	105
DAFTAR PUSTAKA.....		103
LAMPIRAN .....		114