

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.5 Sistematika Penulisan Penelitian.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori <i>Trade-Off</i> .....	17
2.1.2 Teori <i>Pecking Order</i> .....	18
2.1.3 Struktur Modal.....	19
2.1.4 Profitabilitas.....	22
2.1.5 Ukuran Perusahaan .....	24
2.1.6 Pertumbuhan Penjualan .....	26
2.1.7 Likuiditas .....	27

2.2	Penelitian Terdahulu .....	28
2.3	Kerangka Pemikiran.....	33
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	36
2.4.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas .....	36
2.4.2	Pengaruh Moderasi Ukuran Perusahaan pada Hubungan antara Struktur Modal dengan Profitabilitas .....	38
2.4.3	Pengaruh Moderasi Pertumbuhan Penjualan pada Hubungan antara Struktur Modal dengan Profitabilitas .....	40
2.4.4	Pengaruh Moderasi Likuiditas pada Hubungan antara Struktur Modal dengan Profitabilitas.....	41
	<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	44
3.1.1	Variabel Terikat (Dependen) .....	44
3.1.2	Variabel Bebas (Independen) .....	44
3.1.3	Variabel Moderasi .....	45
3.2	Populasi dan Sampel .....	46
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	47
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5	Metode Analisis Data.....	48
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	48
3.5.3	Uji Hipotesis .....	50
	<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.2	Analisis Data .....	53
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	56
4.2.3	Analisis Regresi Moderasi.....	60
4.3	Interpretasi Hasil .....	66

4.3.1 Struktur Modal (DAR) Tidak Mempengaruhi Profitabilitas (ROA)	67
4.3.2 Ukuran Perusahaan (SIZE) Memoderasi Secara Negatif Hubungan antara Struktur Modal (DAR) dengan Profitabilitas (ROA).....	68
4.3.3 Pertumbuhan Penjualan (SG) Tidak Mampu Memoderasi Hubungan antara Struktur Modal (DAR) dengan Profitabilitas (ROA).....	70
4.3.4 Likuiditas (CR) Tidak Mampu Memoderasi Hubungan antara Struktur Modal (DAR) dengan Profitabilitas (ROA) .....	71
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
5.1    Kesimpulan .....	73
5.2    Keterbatasan.....	74
5.3    Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>82</b>