

**PENGARUH CITRA MEREK, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN *CONTENT MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**  
**(Studi pada Pelanggan *Bootcamp Belajarlagi*)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1)  
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Mario Rafles Arnoldy Putra  
**NIM. 12010120130332**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**

**2024**