

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis factor-faktor yang mempengaruhi niat penggunaan inovasi *fintech* berupa *e-wallet* pada kalangan generasi Z di Indonesia dengan pendekatan *Unified Theory of Acceptance and Use of The Technology 2* (UTAUT 2). Penelitian ini dilakukan terhadap 189 responden dari kalangan generasi Z yang menggunakan *e-wallet*. Analisis pada penelitian ini menggunakan pendekatan *Structural Equation Modelling - Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan menggunakan aplikasi *SmartPLS 3.0*.

Hasil penelitian menunjukkan variabel *performance expectation*, *facilitating condition*, *hedonic motivation* dan *habbits* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavior intention*. Dan variabel *effort expectation*, *social influence* dan *price value* tidak berpengaruh signifikan terhadap *behavior intention*. Sementara, variabel *behavior intention* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *usage behavior* atau penggunaan *e-wallet* pada generasi Z di Indonesia.

Kata Kunci : UTAUT 2, *E-Wallet*, Generasi Z, SEM-PLS