

**ANALISIS PENGARUH FITUR PEMASARAN
MEDIA SOSIAL DAN ULASAN ONLINE
GOOGLE MAPS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI INDUSTRI
CEPAT SAJI: INTERAKTIVITAS SEBAGAI
MEDIATORNYA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NOOR FADLILAH
NIM. 12010120120014

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO

2024