

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA,
CITRA MEREK, DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Apotek K-24 di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ADITYO NUGROHO
NIM. 12010120130336

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024