

## ABSTRAK

Desa Wisata Banjarejo merupakan salah satu wisata populer di Kabupaten Grobogan dengan ciri khas wisata budaya sejak tahun 2017. Namun ditahun 2020 hingga tahun 2021 jumlah wisatawan Desa Wisata Banjarejo mengalami penurunan. Banyak faktor yang mempengaruhi berkurangnya jumlah kunjungan wisatawan, di antaranya yaitu daya tarik, kualitas layanan, fasilitas wisata yang kurang terawat dan membutuhkan biaya yang cukup untuk mengelola. *Willingness to pay* yang diberikan wisatawan dalam sektor pariwisata dapat membantu pengelola objek wisata pada pengembangan pariwisata berkelanjutan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui nilai dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *Willingness to pay* (WTP) pengunjung terhadap pengembangan dan pelestarian Objek Wisata Sejarah di Desa Wisata Banjarejo.

Penelitian ini menggunakan data primer yang dilakukan melalui wawancara dengan bantuan kuesioner kepada 180 pengunjung sebagai sampel. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan *SmartPLS 3*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendapatan, daya tarik, kualitas layanan, fasilitas wisata dan biaya perjalanan memiliki pengaruh signifikan terhadap *willingness to pay* untuk perbaikan kualitas wisata di Objek Wisata Sejarah di Desa Wisata Banjarejo, Kecamatan Gabus, Kabupaten Grobogan. Variabel-variabel tersebut memiliki kontribusi 58,9% terhadap *willingness to pay* untuk perbaikan kualitas wisata di Objek Wisata Sejarah di Desa Wisata Banjarejo, Kecamatan Gabus, Kabupaten Grobogan.

***Kata Kunci : Willingness to Pay, Daya Tarik, Kualitas Layanan, Fasilitas Wisata, Pendapatan, Biaya Perjalanan***