

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Pariwisata	13
2.1.2 Teori Permintaan.....	13
2.1.3 Teori Permintaan Pariwisata	16
2.1.4 Faktor-faktor Permintaan Pariwisata	18
2.1.5 Pelestarian Terhadap Lingkungan Wisata	20
2.1.6 Pendapatan	22
2.1.7 Daya Tarik Wisata Sejarah.....	23
2.1.8 Biaya Perjalanan	25
2.1.9 Fasilitas Wisata	26
2.1.10 Kualitas Layanan Wisata	27
2.1.11 Willingness to pay (WTP).....	28

2.1.12	Contingent Valuation Method (CVM)	30
2.2	Penelitian Terdahulu	36
2.3	Kerangka Pemikiran	42
2.4	Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
3.1.1	Variabel Penelitian	45
3.1.2	Definisi Operasional.....	46
3.2	Populasi dan Sampel	54
3.2.1	Populasi	54
3.2.2	Sampel	55
3.3	Jenis dan Sumber Data	56
3.4	Metode Pengumpulan Data	57
3.5	Metode Analisis	59
3.5.1	Metode Valuasi Kontigensi (<i>Contingent Valuation Method</i>).....	59
3.5.2	Partial Least Square (PLS).....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		70
4.1.	Gambaran Umum dan Karakteristik Lokasi Penelitian.....	70
4.2.	Analisis Deskriptif.....	73
	Jenis Kelamin Wisatawan	74
	Usia Wisatawan.....	75
	Lama Pendidikan Wisatawan.....	75
	Status Pernikahan Wisatawan	76
	Tingkat Pendapatan Wisatawan	76
	Biaya Perjalanan	77
4.3.	Analisis Nilai <i>Willingness to pay</i> Pengunjung Objek Wisata Sejarah Banjarejo Dengan Metode <i>Contingent Valuation Method (CVM)</i>	78
4.4.	Analisis Data	89
4.4.1	Analisis Model Pengukuran (Uji <i>Outer Model</i>).....	90
4.4.2	Evaluasi Model Struktural (Uji <i>Inner Model</i>).....	96
4.5	Pembahasan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Willingness to pay</i> Pengunjung Objek Wisata Sejarah Banjarejo.....	102
4.5.1	Pengaruh Pendapatan terhadap <i>Willingness to pay (WTP)</i>	102

4.5.2 Pengaruh Daya Tarik terhadap <i>Willingness to pay</i> (WTP)	103
4.5.3 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap <i>Willingness to pay</i> (WTP)	103
4.5.4 Pengaruh Fasilitas wisata terhadap <i>Willingness to pay</i> (WTP).....	104
4.5.5 Pengaruh Biaya Perjalanan terhadap <i>Willingness to pay</i> (WTP).....	105
BAB V PENUTUP.....	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	113