

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, N. (2013). Partisipasi masyarakat dalam pengelolaan wisata Pantai Depok di Desa Kretek Parangtritis. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 5.
- Adi, S. W. (2014). Model Pengelolaan Kawasan Cagar Budaya Berbasis Kearifan Lokal Untuk Memacu Daya Tarik Wisata Budaya - Sejarah: Kasus di Kawasan Kota Lama Semarang, Jawa Tengah. In *Universitas Muhammadiyah Surakarta* (Issue 0605086301).
- Annisa, T. M., dan Harini, R. (2017). Analisis Kesiapan Membayar (Wtp) Untuk Mendukung Ekowisata Berkelanjutan Di Kawasan Wisata Gua Pindul, Kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Bumi Indonesia*, 6(4).
- Apriliyanti, E., Hidayah, S., dan ZA, S. Z. (2020). Pengaruh daya tarik wisata citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1).
- Atilgan, E., Akinci, S., dan Aksoy, S. (2008). Measuring and mapping customers' expectations and perceptions for airlines: The Sunexpress case with the GAPS model. *Journal of Global Strategic Management*, 1(2). <https://doi.org/10.20460/jgsm.2008218501>
- Badar, H. (2013). Estimasi Nilai Ekonomi Wisata Warisan Budaya Candi Borobudur, Indonesia. In *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan* (Vol. 14, Issue 1).
- Bigné, J. E., Andreu, L., Küster, I., dan Blesa, A. (2005). Quality market orientation. Tourist agencies' perceived effects. *Annals of Tourism Research*, 32(4). <https://doi.org/10.1016/j.annals.2005.07.001>
- Chee, P. N. E., Susilo, Y. O., Wong, Y. D., dan Pernestål, A. (2020). Which factors affect willingness-to-pay for automated vehicle services? Evidence from public road deployment in Stockholm, Sweden. *European Transport Research Review*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s12544-020-00404-y>
- Fauzi, A. (2006). Ekonomi sumber daya alam dan lingkungan: teori dan aplikasi. In *PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta*.
- Ghozali, I. (2018). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*.
- Ghozali, I. (2021). Partial Least Squares, Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 untuk peneliti. *Universitas Diponegoro* (Vol. 3).
- Hanley, N., dan Spash, C. L. (1993). Cost-benefit analysis and the environment. *Cost-Benefit Analysis and the Environment*. <https://doi.org/10.2307/2235480>
- Hermawan, H. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, dan Sarana Wisata terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Media Wisata*, 15(1). <https://doi.org/10.36276/mws.v15i1.57>

- Hidayah, N. (2021). Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan di Era Digital. *Targeting, Positioning, Branding, Selling, Marketing Mix, Internet Marketing, September*.
- Huang, G., dan Satchabut, T. (2019). The Relationship between Customer Satisfaction with Logistics Service Quality and Customer Loyalty of China E-commerce Market A Case of S F Express. *Journal of Rangsit Graduate Studies in Business and Social Science*, 5(1).
- Jelinčić, D.A. (2022). In *Economic Sustainability of Culture and Cultural Tourism*. <https://doi.org/10.3390/books978-3-0365-4971-2>
- Juliandi, A., Irfan, I., dan Manurung, S. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi. In *Medan UMSU Press*.
- Junaedi., Burhan, M.U., Maskie, G., dan Multifiah. (2023). An Economic Analysis of Meat Demand in Indonesia. *International Journal of Economics and Finance*, 15(10). <https://doi.org/10.5539/ijef.v15n10p13>
- Kankam-Kwarteng, C., Acheampong, S., dan Amoateng, F. (2016). Service Quality and Customers' Willingness to Pay for Vehicle Repairs and Maintenance Services. *Journal of Scientific Research and Reports*, 10(5). <https://doi.org/10.9734/jsrr/2016/24918>
- Khasani, M. A. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Pantai Cahaya, Weleri, Kabupaten Kendal. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Le Gall-Ely, M. (2009). Definition, Measurement and Determinants of the Consumer's Willingness to Pay: A Critical Synthesis and Avenues for Further Research. *Recherche et Applications En Marketing (English Edition)*, 24(2). <https://doi.org/10.1177/205157070902400205>
- Mainaki, R., dan Putri, A (2020). Paleogeografi: Perkembangan Keanekaragaman Hayati Dalam Ruang Dan Waktu (Biodiversity In Time And Space). *Jurnal Geografi, Edukasi Dan Lingkungan (JGEL)*, 4(1). <https://doi.org/10.29405/jgel.v4i1.3927>
- Mankiw. (2006). Pengantar Teori Ekonomi Makro, Edisi Ketiga. In *Erlangga, Jakarta*.
- Melisa Anindita. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Ke Kolam Renang Boja,. *Skripsi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Middleton, V. T. C., dan Clarke, J. R. (2012). Marketing in Travel and Tourism. In *Marketing in Travel and Tourism*. <https://doi.org/10.4324/9780080511108>
- Nasution, M. N. (2010). Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Manajement). In *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Manajement)*. Jakarta: Ghalia.
- Nawi, N. M., Basri, H. N., Kamarulzaman, N. H., dan Shamsudin, M. N. (2023). Consumers' preferences and willingness-to-pay for traceability systems in purchasing meat and meat products. *Food Research*, 7(1). [https://doi.org/10.26656/fr.2017.7\(1\).646](https://doi.org/10.26656/fr.2017.7(1).646)
- Nazir, M. (2014). Metode Penelitian. *Jakarta: Ghalia Indonesia*.

- Nugraha, Y. E., dan Fallo, F. M. A. (2020). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Taman Nostalgia Kota Kupang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2).
- Nurbaiti, N., Harianto, S. P., Iswandaru, D., dan Febryano, I. G. (2020). Persepsi Pengunjung Terhadap Wisata Bahari Di Pantai Klara, Provinsi Lampung. *Journal of Tropical Marine Science*, 3(2). <https://doi.org/10.33019/jour.trop.mar.sci.v3i2.1960>
- Prasetyo, P. (2013). Strategi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda Dan Olahragra Dalam Pengembangan Potensi Objek Wisata Kota Tarakan. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 1(1).
- Prasiasa, D. (2013). *Destinasi Pariwisata Berbasis Masyarakat - Salemba Empat*. Salemba Empat.
- Pujiati, A., Nihayah, D. M., Bowo, P. A., dan Prastiwi, F. S. (2019). Willingness To Pay For Improving The Quality Of Public Transportation. *JEJAK*, 12(2). <https://doi.org/10.15294/jejak.v12i2.20302>
- Rahmawati, C. (2014). Analisis Willingness to Pay Wisata Air Sungai Pleret Kota Semarang. In *Universitas Diponegoro*.
- Sadono Sukirno. (2016). Teori Pengantar Mikro Ekonomi. *Rajagrafindo Persada, Jakarta*.
- Sanjaya, R., dan Saptutyingsih, E. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Willingness to Pay Pengunjung Wisata Teluk Kiluan Menggunakan Contingent Valuation Method (CVM). *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 3(1). <https://doi.org/10.18196/jerss.030104>
- Sholicha, F. N. (2016). Analisis Pengaruh Pendapatan dan Biaya Perjalanan Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan Ke Kota Batu. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*.
- Spillane, J. F. (2014). Coxsackie: The life and death of prison reform. In *Coxsackie: The Life and Death of Prison Reform*. <https://doi.org/10.5860/choice.185788>
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan RdanD. In *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD)*.
- Tandafatu, N. K., dan Rangga, Y. D. P. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kesetiaan Pengunjung di Desa Wisata. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1). <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3980>
- Tazkia, F. O., dan Hayati, B. (2012). Analisis Permintaan Objek Wisata Pemandian Air Panas Kalianget , Kabupaten Wonosobo Dengan. *Diponegoro Journal of Economics*, 1(1).
- Wahab, S. (2003). Manajemen Kepariwisataaan - Tourism Management. In *1. PARIWISATA, INDUSTRI - MANAJEMEN, Manajemen kepariwisataaan / oleh Salah Wahab ; alih bahasa Frans Gromang*.
- Yakin, A. (2007). Dimensi Sosial, Ekonomi, Dan Lingkungan Pemanfaatan Sumberdaya Dan Lingkungan Pada Taman Wisata Alam Gili Matra, Kabupaten Lombok Barat. *Agroteksos*, 17(2).

- Yoeti, O. A. (2006). Pariwisata Budaya Masalah dan Solusinya. *Global Shadows: Africa in the Neoliberal World Order*, 44(2).
- Zaenuri, M. (2012). Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah Konsep dan Aplikasi. In *e-Gov Publishing* (Vol. 1).