

**HALAL VALUE RESONATING QUALITY  
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN  
KINERJA PEMASARAN**

**Studi Empirik pada UMKM Produk Makanan Halal  
di Jawa Tengah**

**DISERTASI**



**IMROATUL KHASANAH**

**NIM :12020120510046**

**Program Doktor Ekonomi  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro  
2024**