

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.1.2 Kualitas Audit	14
2.1.2.1 Ukuran KAP.....	19
2.1.2.2 Audit Tenure	21
2.1.2.3 Auditor Spesialisasi Industri.....	23
2.1.3 Manajemen Laba.....	24
2.1.3.1 Akrua Diskresioner	27
2.1.4 <i>Overvalued Equity</i>	28

2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian	36
2.4.1 Overvalued equity, Ukuran KAP, dan Akrua Diskresioner	36
2.4.2 Overvalued equity, Auditor Spesialisasi Industri, Diskresioner	37
2.4.3 Overvalued equity, Audit Tenure, dan Akrua Diskresioner	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.1.1 Variabel Dependen	40
3.1.2 Variabel Independen.....	40
3.1.2.1 Ukuran KAP	41
3.1.2.2 Auditor Spesialisasi Industri	41
3.1.2.3 Audit Tenure	42
3.1.3. Variabel Moderasi	42
3.1.4 Variabel Kontrol.....	42
3.1.4.1 Total Akrua	43
3.1.4.2 Natural log dari Total Aset	43
3.1.4.3 Leverage	43
3.1.4.4 Arus Kas Operasional.....	44
3.1.4.5 <i>Return on Asset</i>	44
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.5 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	46
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6 Persaman Model Jones	50
3.7 Persaman Regresi.....	50
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2 Analisis Data	54

4.2.1 Analisi Statistik Deskriptif	55
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	57
4.2.2.1 Uji Normalitas	57
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas.....	59
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	61
4.2.3 Analisis Regresi Linea Berganda.....	62
4.2.3.1 Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.2.3.2 Uji Statistik F	64
4.2.4 Analisis Regresi Berganda	64
4.3 Pengujian Hipotesis	68
4.4 Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	74
5.1 Simpulan.....	74
5.2 Keterbatasan	75
5.3 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 KAP Big 4 dan Rekan	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4.1 Objek Penelitian.....	53
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	55
Tabel 4.3 Uji <i>One-Sample Kolmogorove-smirnov</i>	58
Tabel 4.4 Uji Multikolonieritas	60
Tabel 4.5 Uji <i>Run Test</i>	62
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	63
Tabel 4.7 Uji Statistik F	64
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda (H1)	65
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda (H2)	66
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Berganda (H3)	67
Tabel 4.11 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Analisis Grafik Normal Plot	58
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Data Perusahaan Sampel.....	79
Lampiran B Hasil Output SPSS.....	83