

**PENGARUH LABEL HALAL, DUKUNGAN  
SELEBRITI, DAN ULASAN MELALUI MEDIA  
ELEKTRONIK TERHADAP MINAT BELI  
DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

(Studi pada Produk Kosmetik Wardah di Kota Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**LAILA MAULIDA**  
**NIM 12010115120050**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2019**