

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.2 <i>Turnover Intention</i>	21
2.2.1 Pengertian <i>Turnover Intention</i>	21
2.2.2 Jenis <i>Turnover Intention</i>	23
2.2.3 Indikator <i>Turnover Intention</i>	25
2.2.4 Faktor-faktor <i>Turnover Intention</i>	25
2.3 <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	29
2.3.1 Pengertian <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	29
2.3.2 Indikator <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	32
2.3.3 Jenis-jenis <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	35
2.3.4 Faktor-faktor <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	36
2.4 <i>Psychological Capital</i>	38
2.4.1 Pengertian <i>Psychological Capital</i>	38

2.4.2	Indikator <i>Psychological Capital</i>	40
2.4.3	Faktor-faktor <i>Psychological Capital</i>	43
2.5	<i>Work Engagement</i>	45
2.5.1	Pengertian <i>Work Engagement</i>	45
2.5.2	Indikator <i>Work Engagement</i>	48
2.5.3	Faktor-faktor <i>Work Engagement</i>	50
2.6	Penelitian Terdahulu.....	52
2.7	Perbedaan Penelitian	58
2.8	Hubungan Antarvariabel	58
2.9	Kerangka Berpikir	62
2.10	Hipotesis.....	63
BAB III METODE PENELITIAN		64
3.1	Variabel Penelitian	64
3.1.1	Variabel Dependen.....	64
3.1.2	Variabel Independen	65
3.2	Definisi Operasional.....	66
3.3	Populasi dan Sampel	69
3.4	Tanggal dan Waktu Penelitian	70
3.5	Jenis dan Sumber Data	70
3.6	Metode Pengumpulan Data	71
3.6.1	Kuesioner	71
3.6.2	Metode Dokumentasi	73
3.7	Metode Analisis Data	74
3.7.1	Metode Analisis Deskriptif	74
3.7.2	Uji Instrumen Penelitian	74
3.7.3	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	75
3.7.4	Pengujian Hipotesis.....	77
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		82
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	82
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	82
4.1.2	Visi dan Misi	85
4.1.3	Produk PT Bank Mandiri KCP Pandanaran.....	86
4.1.4	Makna Logo	88

4.1.5	Tugas dan Fungsi Struktur Organisasi PT Bank Mandiri KCP Pandanaran.....	89
4.2	Analisis Deskriptif.....	93
4.2.1	Karakteristik Deskriptif Responden Penelitian.....	93
4.2.2	Deskriptif Jawaban Responden Penelitian.....	96
4.3	Uji Instrumen Data.....	104
4.3.1	Uji Validitas.....	104
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	106
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	106
4.4.1	Uji Normalitas.....	106
4.4.2	Uji Linieritas.....	107
4.4.3	Uji Multikolinieritas.....	107
4.4.4	Uji Heteroskedastisitas.....	108
4.5	Uji Hipotesis.....	109
4.5.1	Uji Regresi Linear Berganda.....	109
4.5.2	Uji Parsial (t).....	112
4.5.3	Uji F.....	114
4.5.4	Uji Korelasi Pearson.....	115
4.5.5	Uji Koefisien Determinasi.....	117
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	118
4.6.1	<i>Organizational Citizenship Behaviour (X1)</i> Berpengaruh Negatif dan Signifikan Terhadap <i>Turnover Intention (Y)</i>	119
4.6.2	<i>Psychological Capital (X2)</i> Berpengaruh Negatif dan Signifikan Terhadap <i>Turnover Intention (Y)</i>	121
4.6.3	<i>Work Engagement (X3)</i> Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap <i>Turnover Intention (Y)</i>	123
BAB V PENUTUP.....		126
5.1	Kesimpulan.....	126
5.2	Keterbatasan.....	128
5.3	Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....		132
DAFTAR LAMPIRAN.....		142