

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
ULANG TERHADAP PENGGUNAAN JASA
*ONLINE FOOD DELIVERY***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NURUL FADILAH

NIM. 12020117140117

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**