

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Kegunaan penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	15
2.1.2 Teori Permintaan	17
2.1.3 Keputusan Pembelian	28
2.1.4 TAM (<i>Technology Acceptence Model</i>)	30
2.1.5 <i>Online Food Delivery</i> (Pengiriman Makanan Secara Daring).....	32
2.1.6 Penggunaan <i>Online Food Delivery App</i>	33
2.1.7 Penelitian Terdahulu	37
2.2 Kerangka Konseptual	61
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis Penelitian	62
2.3.1 Pendapatn berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Ulang <i>Online Food Delivery</i>	62

2.4.2 Harga berpengaruh negatif terhadap Keputusan Pembelian Ulang <i>Online Food Delivery</i>	63
2.4.3 Selera berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Ulang <i>Online Food Delivery</i>	64
2.4.4 Kegunaan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Ulang <i>Online Food Delivery</i>	65
2.4.5 Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Ulang <i>Online Food Delivery</i>	66
BAB III METODE PENELITIAN	68
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	68
3.2 Populasi dan Sampel	69
3.2.1 Populasi	69
3.2.2 Sampel	70
3.3 Jenis dan Sumber Data	70
3.3.1 Data Primer	71
3.3.2 Data Sekunder	71
3.4 Metode Pengumpulan Data	71
3.5 Metode Analisis	72
3.5.1 Uji Instrumen	73
3.5.2 Teknik Analisis Data	74
3.5.3 Analisis Regresi Logistik	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	81
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	81
4.1.1 Kondisi Geografis Jabodetabek	81
4.1.2 Kondisi Demografis Jabodetabek	83
4.1.3 Gambaran Umum <i>Online Food Delivery</i>	84
4.2 Gambaran umum Responden	88
4.2.1 Asal Domisili	88
4.2.2 Usia	88
4.2.3 Jenis Kelamin	89
4.2.4 Pendidikan	90
4.2.5 Pekerjaan	90
4.2.6 Pendapatan	91

4.2.7 Harga yang Dibayar dalam Satu Transaksi	92
4.2.8 Frekuensi Pembelian <i>Online Food Delivery</i>	92
4.2.9 Aplikasi Yang Paling Sering Digunakan	93
4.2.10 Jumlah Responden Yang Membeli Dan Tidak Membeli	93
4.3 Hasil pengujian instrumen kuesioner	94
4.3.1 Hasil Uji Validitas	94
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	95
4.4 Analisis data Regresi Logistik	96
4.4.1 Menguji Keseluruhan Parameter dengan menggunakan Uji G (<i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i>)	96
4.4.2 Kelayakan Model Regresi Logistik	97
4.4.3 Model Regresi Logistik	100
4.4.4 Uji Parsial atau Uji Wald	101
4.4.5 Interpretasi Hasil Penelitian	105
BAB V PENUTUP	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115