

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	17
1.4 Sistematika Penulisan.....	18
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 Teori Keagenan	20
2.1.2 Teori Legitimasi	24
2.1.3 Teori <i>Signal</i>	25
2.1.4 Teori <i>Stewardship</i>	27
2.1.5 Kinerja Keuangan Perusahaan/ <i>Firm Performance</i>	29
2.1.6 <i>Corporate Governance</i>	30
2.1.6.1 Ukuran Dewan Direksi/ <i>Board Size</i>	40
2.1.6.2 Komite Audit/ <i>Audit Committee</i>	42
2.1.7 Struktur Kepemilikan/ <i>Ownership Structure</i>	44
2.1.7.3 Kepemilikan Manajerial/ <i>Managerial Ownership</i>	45
2.1.7.4 Kepemilikan Institusional/ <i>Institutional Ownership</i>	46
2.1.8 <i>Corporate Social Responsibility</i>	47
2.2 Penelitian Terdahulu	49

2.3 Pengaruh Hubungan antar Variabel	60
2.3.1 Pengaruh <i>Board Size</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	60
2.3.2 Pengaruh <i>Board Size</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	61
2.3.3 Pengaruh <i>Audit Committee</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan ..	62
2.3.4 Pengaruh <i>Audit Committee</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> 63	
2.3.5 Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	63
2.3.6 Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	65
2.3.7 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	66
2.3.8 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	67
2.3.9 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	68
2.4 Kerangka Pemikiran.....	69
2.5 Hipotesis.....	70
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	71
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	71
3.1.1 Variabel Penelitian	71
3.1.1.1 Variabel Dependen.....	71
3.1.1.2 Variabel Intervening.....	71
3.1.1.3 Variabel Independen	72
3.1.2 Definisi Operasional.....	72
3.1.2.1 Ukuran Dewan Direksi/ <i>Board Size</i>	72
3.1.2.2 <i>Audit Committee</i> / Komite Audit.....	73
3.1.2.3 <i>Managerial Ownership</i> / Kepemilikan Manajerial	74
3.1.2.4 <i>Institutional Ownership</i> / Kepemilikan Institusional	74
3.1.2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	75
3.1.2.6 <i>Financial Performance</i> / Kinerja Keuangan Perusahaan.....	76
3.2 Populasi dan Sampel	79
3.2.1 Populasi	79
3.2.2 Sampel.....	80
3.3 Jenis dan Sumber Data	81
3.4 Metode Pengumpulan Data	81

3.5 Metode Analisis	82
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	83
3.5.2 Model Spesifikasi dengan PLS	83
3.5.3 Model Evaluasi.....	84
3.5.3.1 <i>Outer Model</i> atau Model Pengukuran	84
3.5.3.2 <i>Inner Model</i> atau Model Struktural.....	85
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	87
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	87
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	87
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	88
4.2 Analisis Data	90
4.2.1 Pengujian Model	90
4.2.1.1 Analisis <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	91
4.2.1.2 Analisis <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	95
4.2.2 Uji Hipotesis.....	98
4.2.3 Uji Intervening	101
4.3 Interpretasi Hasil	104
4.3.1 Pengaruh BOD terhadap ROA	105
4.3.2 Pengaruh BOD terhadap CSR.....	107
4.3.3 Pengaruh AC terhadap ROA.....	109
4.3.4 Pengaruh AC terhadap CSR.....	110
4.3.5 Pengaruh MO terhadap ROA	112
4.3.6 Pengaruh MO terhadap CSR.....	115
4.3.7 Pengaruh IO terhadap ROA	117
4.3.8 Pengaruh IO terhadap CSR	119
4.3.9 Pengaruh CSR terhadap ROA.....	121
BAB V PENUTUP.....	125
5.1 Kesimpulan	125
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	130
4.3 Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN.....	147