

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor apa saja yang pada dasarnya berpengaruh atau sangat dominan terhadap pengambilan keputusan intuitif pada pengusaha sektor Usaha Kecil Menengah bidang usaha kuliner kota Bojonegoro, Jawa Timur.

Penelitian ini berbentuk penelitian kuantitatif dengan menggunakan kuesioner sebagai metode pengumpulan data. Sampel yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teknik non-probability sampling yang mana mencakup 100 pengusaha yang bergerak di sektor Usaha Kecil Menengah bidang usaha kuliner di kota Bojonegoro, Jawa Timur. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, uji F dan uji R^2 .

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa suasana hati dan ketidakpastian lingkungan perusahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan intuitif. Sedangkan kecerdasan emosional dan kompetensi kepemimpinan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap pengambilan keputusan intuitif. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 42%, yang berarti bahwa pengambilan keputusan intuitif dapat dijelaskan oleh variabel suasana hati, kecerdasan emosional, kompetensi kepemimpinan, dan ketidakpastian lingkungan perusahaan sebesar 42% dan 58% sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini, misalnya saja variabel jenis kelamin, waktu respon maupun level manajer.

Kata kunci: Suasana Hati, Kecerdasan Emosional, Kompetensi Kepemimpinan, Ketidakpastian Lingkungan Perusahaan, Pengambilan Keputusan Intuitif.