

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh cash holding, struktur manajerial dan ukuran perusahaan terhadap audit fee. Selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai bahan pendidikan dan kontribusi konseptual untuk memperluas pengetahuan akuntansi, serta dapat digunakan untuk membandingkan pengetahuan teoritis dengan kondisi aktual.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam hal ini penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2019 sampai dengan tahun 2021. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 237 perusahaan sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan oleh peneliti.

Penelitian ini menggunakan metode regresi berganda untuk analisis datanya dan menemukan bahwa cash holding , struktur kepemilikan manajerial dan ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap audit fee

Kata kunci: fee audit, cash holding, struktur manajerial, ukuran perusahaan, perusahaan manufaktur