

**PENGARUH ELECTRONIC WORD-OF-
MOUTH DI MEDIA SOSIAL, CITRA MEREK,
DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP
MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA KONSUMEN MIE SEDAAP
DALAM CUP DI KOTA SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

RIO RAYNALDY

NIM. 12010120130304

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024