

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *ENDORSER*,  
*DAN CONTENT MARKETING* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND*  
*AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

(Studi pada Konsumen *Body Lotion Nivea*)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**ZAHRANI FIRDAUS**

**NIM. 12010120140330**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2024**