

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Teori Atribusi	11
2.1.2 Kepatuhan Wajib Pajak	12
2.1.3 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	13
2.1.4 Sosialisasi Perpajakan	15
2.1.5 Kesadaran Wajib Pajak	16
2.1.6 Pemahaman Perpajakan	17
2.1.7 Tarif Pajak	19
2.1.8 <i>E-commerce</i>	20
2.2 Tabel Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Pengembangan Hipotesis	26

2.4.1	Pengaruh Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	26
2.4.2	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .	27
2.4.3	Pengaruh Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	28
2.4.4	Pengaruh Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	31
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.3	Jenis dan Sumber Data	34
3.4	Metode Pengumpulan Data	34
3.5	Metode Analisis.....	35
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	36
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	38
4.3	Uji Instrumen.....	41
4.3.1	Uji Validitas.....	41
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	45
4.4	Uji Asumsi Klasik	47
4.4.1	Uji Normalitas.....	47
4.4.2	Uji Multikolinearitas	48
4.4.3	Uji Heterokedastisitas	49
4.5	Analisis regresi linear berganda.....	50
4.6	Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.7	Uji Simultan (Uji F).....	53
4.8	Hasil Uji T	54
4.9	Analisis Data dan Interpretasi Hasil.....	56
4.9.1	Pengaruh Sosialisasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	56
4.9.2	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	57
4.9.3	Pengaruh Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	58
4.9.4	Pengaruh Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	59
BAB V	61
PENUTUP	61
5.1	Kesimpulan	61

5.2	Keterbatasan	62
5.3	Saran	63
	DAFTAR PUSTAKA.....	64
	LAMPIRAN	66