

**ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL*  
*MARKETING* TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN DI RUMAH SAKIT BHAKTI WIRA  
TAMTAMA SEMARANG DENGAN KEPUASAN  
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program sarjana  
(S1) pada Program Sarjana Fakultas  
Ekonomika dan Bisnis di Universitas  
Diponegoro

Disusun oleh :

**HERSON DAVID SURYA**  
**12010115140110**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2019**