

**ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL*
MARKETING TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN DI RUMAH SAKIT BHAKTI WIRA
TAMTAMA SEMARANG DENGAN KEPUASAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program sarjana
(S1) pada Program Sarjana Fakultas
Ekonomika dan Bisnis di Universitas
Diponegoro

Disusun oleh :

HERSON DAVID SURYA
12010115140110

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019